



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Plan de Negocios Verdes Corantioquia



Contexto

Desde finales de la década de los 80's, la relación entre aspectos empresariales y ambientales ha entrado en una dinámica que ha promovido el consumo verde. En los 90's, con la Conferencia de Río y las diferentes actividades globales sobre el ambiente, el interés por los aspectos ambientales y por la regulación de los productos y servicios ambientalmente amigables se popularizó. El concepto de Desarrollo Sostenible, empezó a generar una nueva visión de la responsabilidad que tenemos todos sobre el futuro de nuestro planeta y la necesidad de un cambio en la forma como se han venido utilizando los recursos naturales.

Esta nueva visión ha generado el nacimiento de nuevos productos, a los que se les suele acompañar con el adjetivo "verde", porque generan un menor deterioro sobre los recursos naturales en comparación con el que causan otros productos similares, al basarse en prácticas productivas menos contaminantes.



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Antecedentes

Internacionales



ACTÚA

Nacionales

Política de producción más limpia. 1997



Política de producción y consumo sostenible “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva” 2010

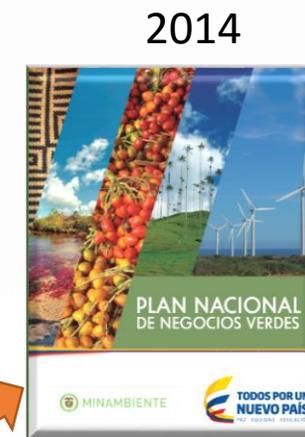


Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, 2002

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible



Estrategia 7. Emprendimiento de negocios verdes y fortalecimiento de los existentes



Lineamientos y proporciona herramientas que permitan el desarrollo, fomento y la promoción de oferta y demanda de NV



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Orden corporativo



Productos y servicios menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

Estructura del Plan de Negocios Verdes de Corantioquia

Antecedentes

Marco Político:

Política de Producción y Consumo Sostenible.

Política para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos

Política de Gestión Integral de Residuos sólidos

Objetivo (General y específicos)

Metodología

Marco conceptual (líneas estratégicas)

Características y criterios para la identificación de Negocios Verdes

Difusión y posicionamiento de los Negocios Verdes

Objetivo General

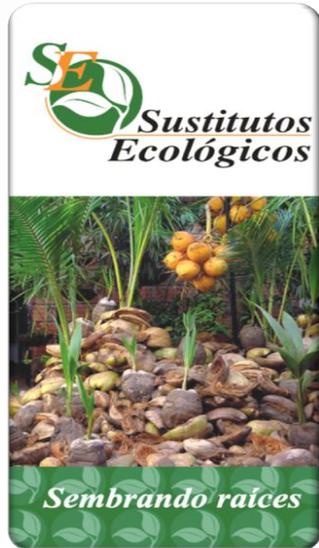
Promocionar, difundir y fortalecer los Negocios verdes existentes y nuevos en la jurisdicción de Corantioquia



Metodología



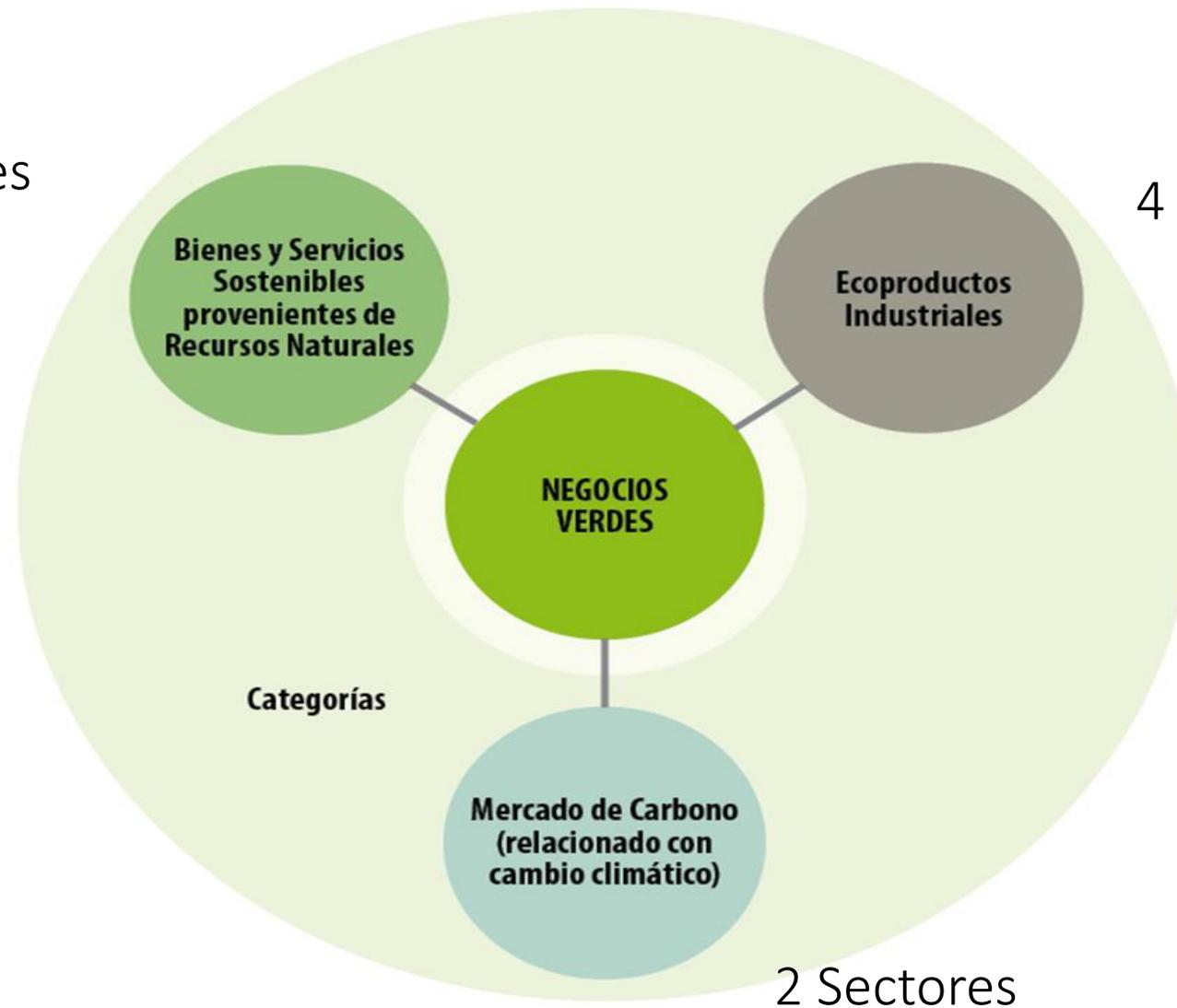
Marco conceptual



NEGOCIOS VERDES: Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del medio ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (ONVS, 2014)

Categorías de Negocios Verdes

3 Sectores



4 Sectores

Categorías

3 Categorías

9 Sectores

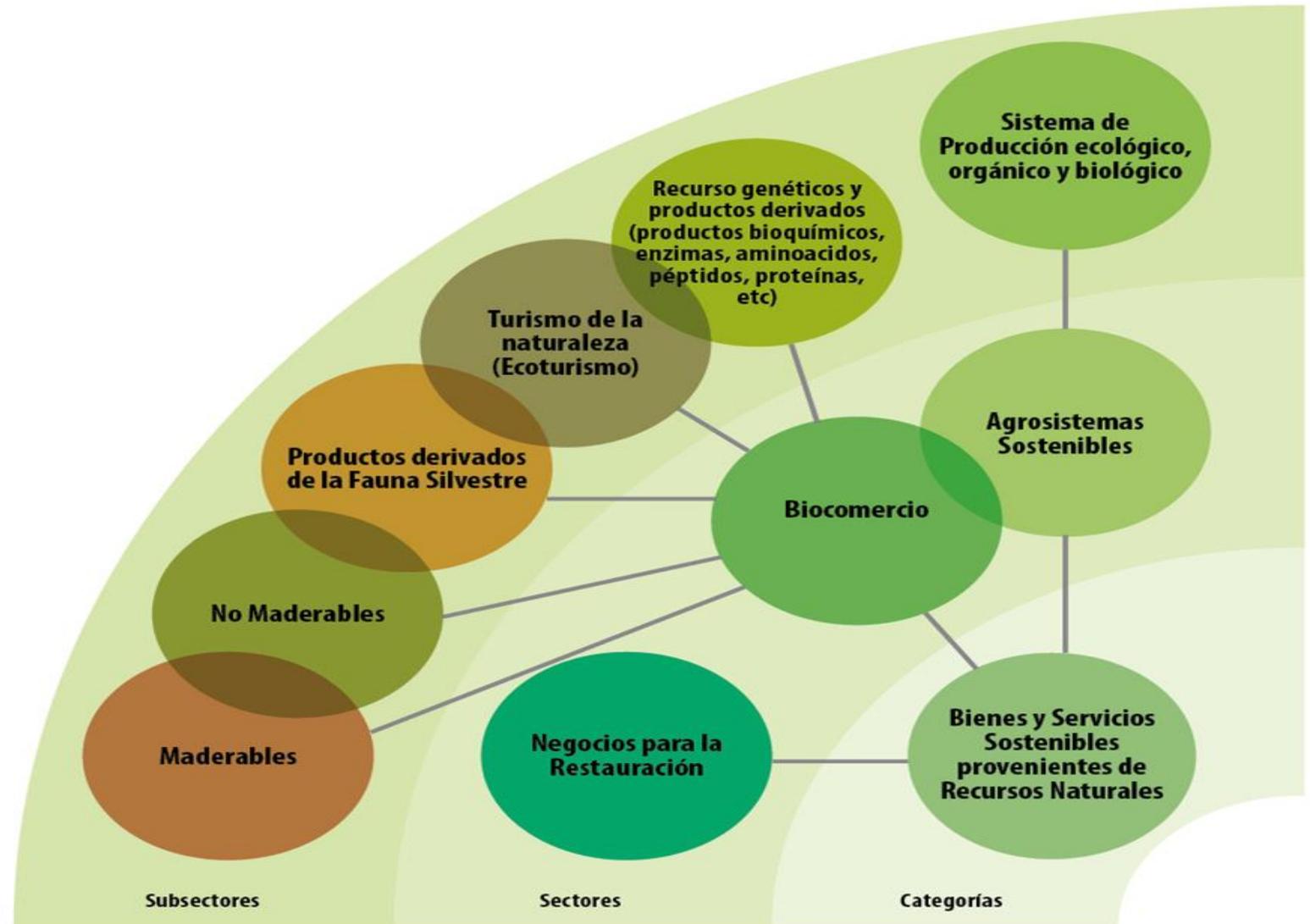
2 Sectores



CORANTIOQUIA

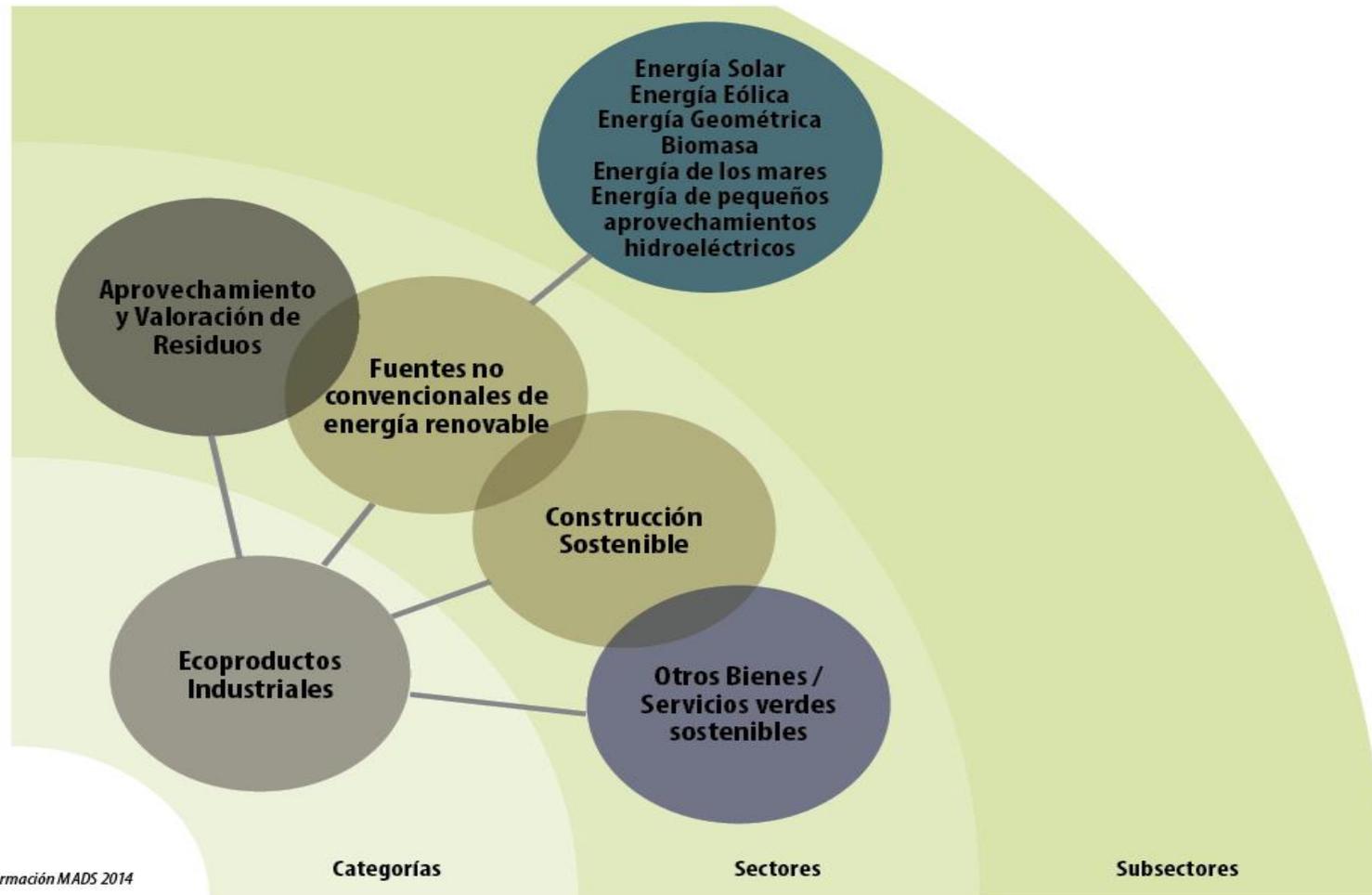
ACTÚA

Clasificación de la categoría “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”.



Fuente: MADS 2014





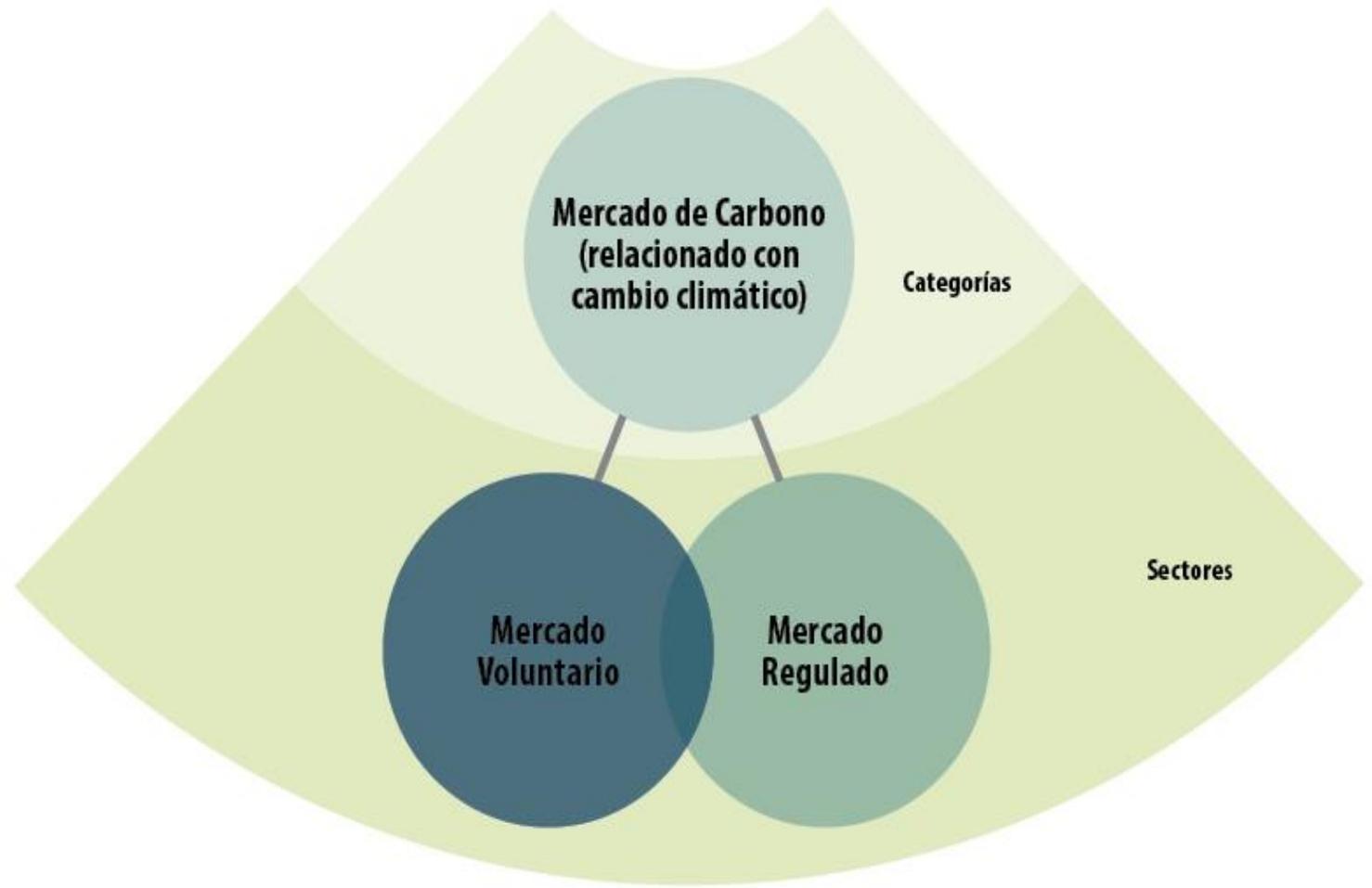
Fuente: Información MADS 2014

Clasificación de la categoría “Ecoproductos Industriales”



ACTÚA

Clasificación de la categoría Mercado de Carbono



Líneas Estratégicas de Negocios Verdes en la jurisdicción de Corantioquia



Sistemas agrorurales



Residuos



Energías alternativas



Restauración

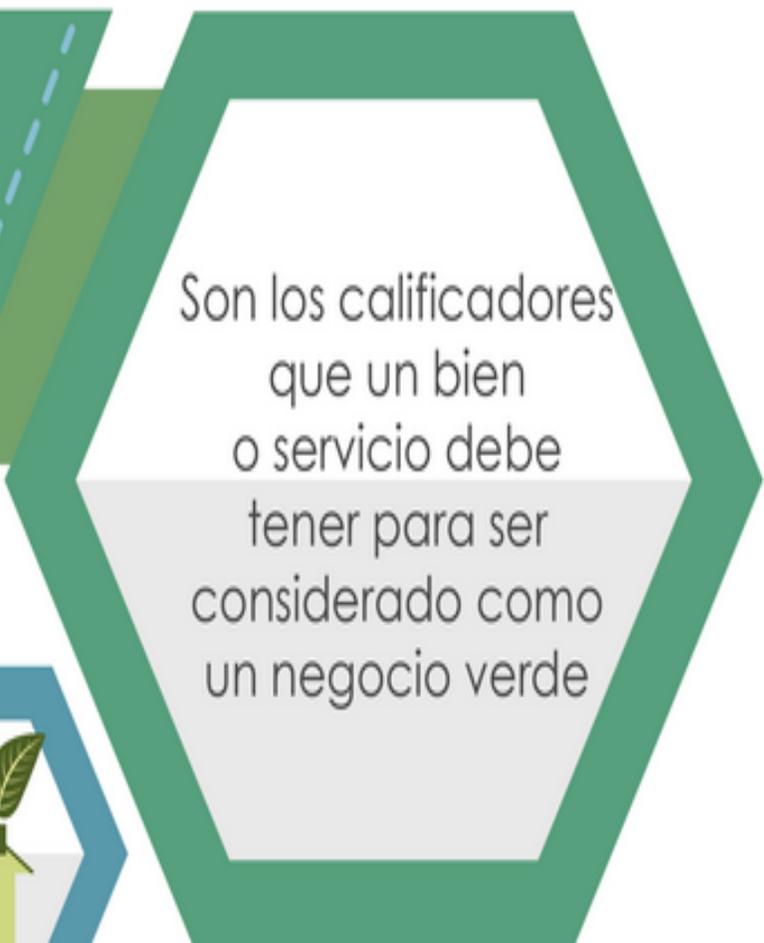


Criterios para la identificación de negocios verdes

Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como negocio verde, incluyendo temáticas de:

1. Cumplimiento legal.
2. Condiciones laborales.
3. Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemas.
4. Impacto social positivo.
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos.

- 
1. Viabilidad económica del negocio del bien o servicio.
 2. Impacto ambiental positivo
 3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
 4. Vida útil.
 5. No uso de sustancias o materiales peligrosos.
 6. Reciclabilidad de los materiales
 7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio de la empresa.
 8. Responsabilidad social al interior de la empresa.
 9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.
 10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
 11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio



Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un negocio verde





1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales, implementados o recibidos.
2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional.



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
ALIMENTO ECOLÓGICO



ACTÚA

¿Como registrar un negocio verde ante su autoridad ambiental?

PASO 1

Presentar a la autoridad ambiental correspondiente el formato de inscripción y formato de información ambiental y social, para esto se deberá verificar previamente que el negocio se encuentre ubicado dentro de alguna de las categorías de negocios verdes definida, esto seguira como un primer filtro para determinar si el negocio es verde o no.



PASO 2

Verificación en campo, posterior al análisis de la información del paso 1, se procede a realizar visita de campo, en donde el verificador (técnico de la autoridad ambiental u otro personal contratado para ello) junto con el empresario o emprendedor, diligenciarán los formatos: Hoja aspectos ambientales y sociales, hoja de verificación 1, y hoja de verificación 2 e igualmente se tomará un registro fotográfico que permita visualizar el cumplimiento o no de los criterios.



CORANTIOQUIA

ACTÚA

PASO 3

Evaluación de la iniciativa por parte del verificador y notificación de dicha evaluación al empresario o emprendedor, el resultado que se notificará, está asociada a la siguiente tabla:

PASO 4

El verificador entregará al empresario o emprendedor un plan de mejora, en el caso que aplique, junto con los resultados de la evaluación, la intención es que la mayoría de las iniciativas de negocios verdes lleguen a la categoría de negocios verdes ideales.



INTERPRETACIÓN PUNTAJE

RESULTADO	PUNTAJE
Inicial	0-10%
Básica	11-30%
Intermedio	31%-50%
Satisfactorio	51%-80
Avanzado	81%-100%
Ideal	81-100% Cumplimiento adicionales 40-100%



CORANTIOQUIA

ACTÚA

PASO 5

El empresario o emprendedor deberá implementar las acciones sugeridas en el plan de mejora y priorizarlas de acuerdo a los costos y tiempos de implementación, el verificador acompañará la implementación del plan de manejo.



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Difusión y posicionamiento de los negocios verdes



Observatorio
Regional de
Negocios
verdes

Ventanilla de
Negocios
verdes

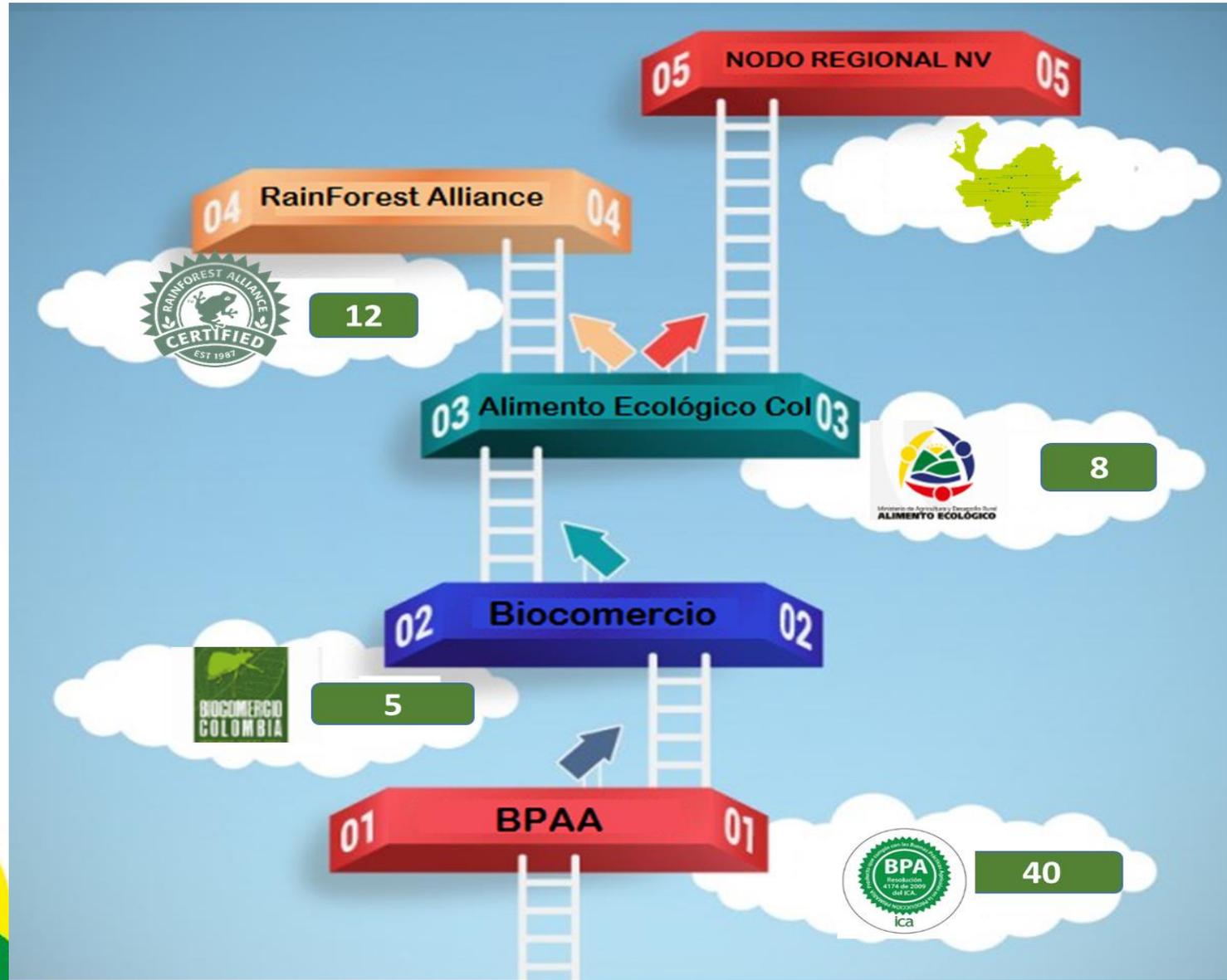
Ferias para
promocionar
los Negocios
Verdes



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Envigado modelo de NV



ACTÚA

Los Negocios Verdes, una alternativa para el territorio

Por qué identificar los bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles

- Se promueven patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.
- Se propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilita la toma de decisión a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.
- Se visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

Tejido
EN FIBRA VEGETAL DE CAÑA FLECHA

Sombrero vueltiao

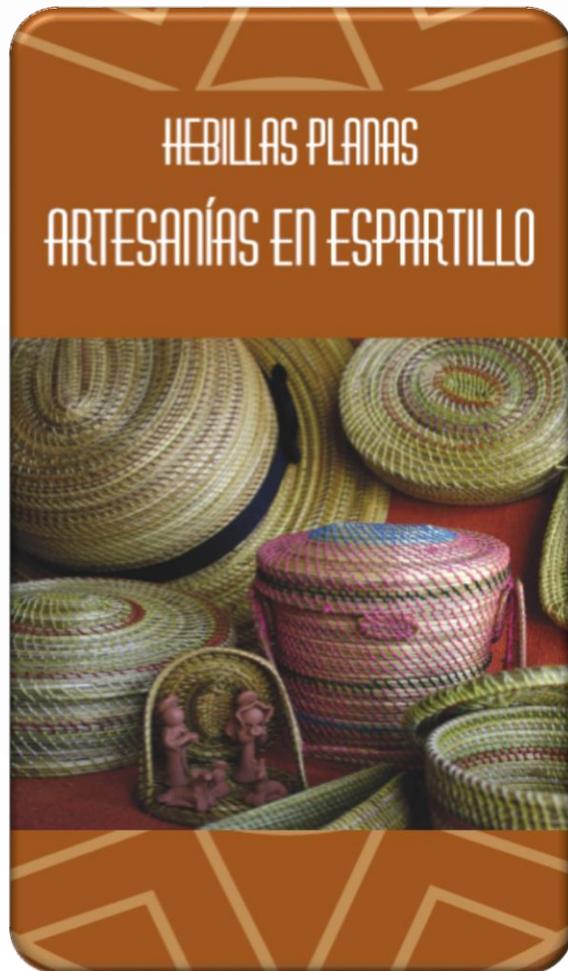
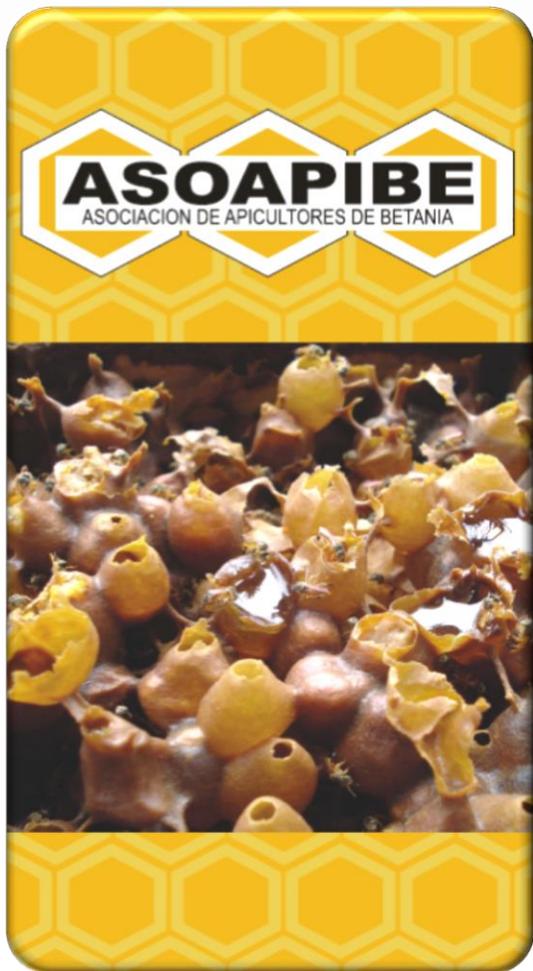
Desde
Cáceres Antioquia
Tradición con Corazón!

AWAITE
TEJIDO ANCESTRAL SENÚ

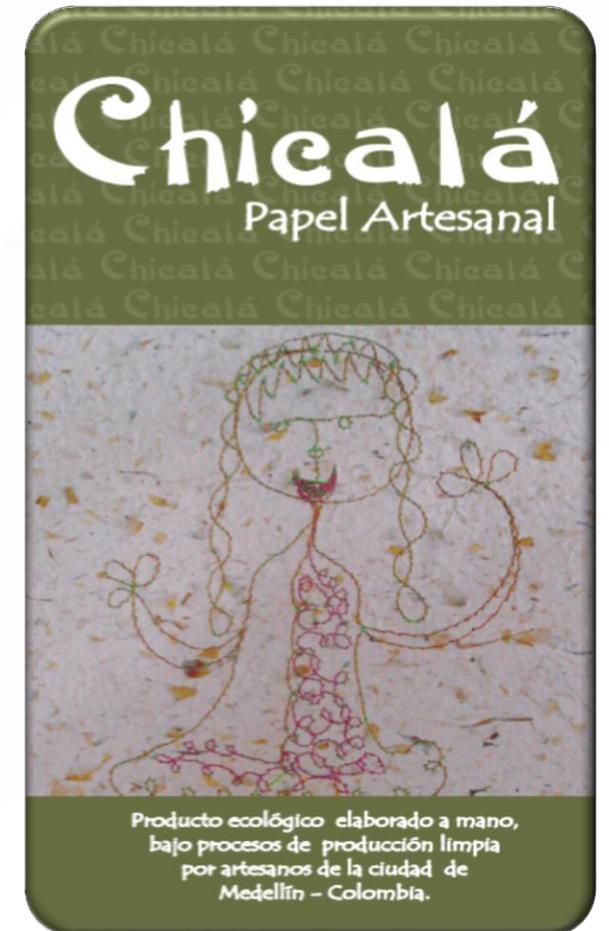
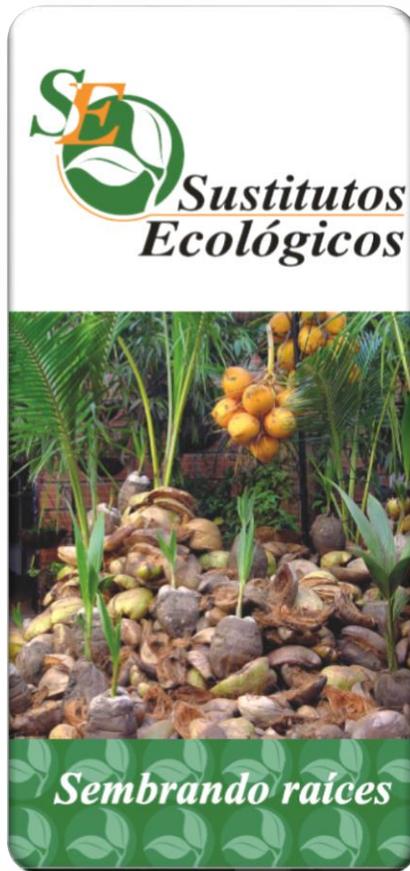
AWAITE artesanía SENÚ

AWAITE es nuestra propia marca artesanal. Es una palabra nativa Senú que significa: mira, observa!. Con esta marca podrás distinguir el sombrero vueltiao hecho en Antioquia, y todas las demás artesanías que elaboramos en fibra vegetal de caña flecha. Apoya nuestra cultura y nuestra riqueza ancestral!

Los Negocios Verdes, una alternativa para el territorio



Los Negocios Verdes, una alternativa para el territorio



Los Negocios Verdes, una alternativa para el territorio

La transición hacia la sostenibilidad crea oportunidades.

Las oportunidades para negocios y empleo verdes están dadas y no son pequeñas.

Antioquia y Colombia tiene ventajas para consolidar un nuevo sector económico basado en lo verde .



Los Negocios Verdes, una alternativa para el territorio

Nuestro mayor compromiso: contamos con la voluntad institucional



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Gracias

